

**andrena**

OBJECTS

Experts in agile software engineering



Training  
„Produktzentrierte  
Organisation“



# Training „Produktzentrierte Organisation“

Fast alle Organisationen sind in ihrem Ursprung produktzentriert, sie starten mit einem einzigen klar umrissenen Produkt auf dem Markt. Wenn das Produkt den Kunden einen klaren Mehrwert liefert, hat es Erfolg. Mit diesem Durchbruch wachsen die Organisationen und damit auch ihr Angebot. Die Organisationen haben nicht mehr „das eine“ Produkt, sondern eine Zusammenstellung verschiedener Produkte: ein Produkt-Portfolio.

Mit diesem Wachstum geht allmählich die Marktorientierung vieler Organisationen verloren und der Fokus richtet sich stärker nach innen, um die Skalierungsherausforderungen zu bewältigen. Insgesamt steigen die Aufwände, einige Produkte lassen sich erfolgreich weiterentwickeln, bei anderen stagniert der Wert oder sie stehen auf Grund des Wettbewerbs unter Druck.

## 3 wichtige Fragen und 1 Training, das Antworten gibt...

- Wie gewinnen Unternehmen ihre Kunden- und Marktorientierung zurück?
- Was müssen wir bei der Festlegung von Produktgrenzen berücksichtigen?
- Wie optimieren wir erfolgreich unser Produkt-Portfolio?

## Die Inhalte:

Das Training beginnt damit, die in Organisationen vorhandenen Arten von Portfolios zu betrachten (Komponenten, Projekte, Produkte, Lean etc.). Dabei werden ihre Stärken, Schwächen, Effektivität und Zielsetzung herausgearbeitet. Auf dieser Grundlage reflektieren wir die bereits in Ihren Organisationen vorhandenen Portfolio-Management-Strukturen. Sie lernen, wie effiziente und effektive produktzentrierte Strukturen aussehen. Dabei werden wir die essenziellen Parameter für erfolgreichen Produktschnitt erörtern und analysieren, wie wir zu einer „Produktzentrierten Organisation“ gelangen können.

Nach diesen Analysen und Reflektionen widmet sich das Training in seiner zweiten Hälfte dem aktiven Management des Produktportfolios und seiner strategischen Führung in der Organisation. Sie erlernen Methoden zur Analyse des wirtschaftlichen Werts Ihres Portfolios und zur Identifikation von Risiken. Basierend darauf vertiefen wir, wie Sie den Wert Ihres Produktportfolios maximieren können. Sie lernen verschiedene Strategien kennen, ihr Portfolio weiterzuentwickeln und Geschäftsrisiken auszubalancieren. Zudem diskutieren und reflektieren wir über Innovationen und Investitionen im Portfolio. Bevor wir das Training abschließen, behandeln wir Themen wie produktübergreifende Entwicklung sowie Entscheidungsfindung und Zusammenarbeit im Produktportfolio-Management.



### Durchführungsdauer:

2 Tag

### Kurssprache:

Deutsch

### Zertifizierung:

Keine

### Zielgruppe:

Manager\*innen

### Buchbar:

Öffentlich und Inhouse



Weitere Information zum Training finden Sie hier!